

**COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA PREPARACIÓN
Y ENTRENAMIENTO EN ACCIONES MILITARES EN LA
FUERZA AÉREA DEL PERÚ DURANTE EL ESTADO DE
EMERGENCIA SANITARIA POR
COVID 19 – 2020**

Mayor Arita Okpo Dueñez Fuerza Aérea del Perú

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general establecer la influencia de la comunicación estratégica en la preparación y entrenamiento en acciones militares en la Fuerza Aérea del Perú durante el Estado de Emergencia Sanitaria por Covid 19 – 2020.

La metodología estuvo bajo el enfoque cuantitativo. Fue una investigación básica, de diseño no experimental correlacional causal transversal, se contó con una muestra de 264 oficiales de la FAP. Se empleó como técnica la encuesta y como instrumento dos cuestionarios dicotómicos debidamente validados y confiables. El procesamiento de datos se realizó con el software SPSS (versión 23), haciendo el análisis descriptivo y el inferencial mediante regresión logística ordinal.

Se concluyó que la comunicación estratégica influye significativamente en la preparación y entrenamiento en acciones militares en la Fuerza Aérea del Perú durante el Estado de Emergencia Sanitaria por Covid 19 – 2020; debido a la razón de verosimilitud, que

el modelo logístico es significativo ($p < 0,05$); se ajusta bien a los datos (Desviación con $p < 0,05$); y explica el 51,4% de la variable dependiente.

Palabras clave: Comunicación estratégica, preparación y entrenamiento en acciones militares.

ABSTRACT

The general objective of this research was to establish the influence of strategic communication in the preparation and training in military actions in the Peruvian Air Force during the State of Sanitary Emergency due to Covid 19 - 2020.

The methodology was under the quantitative approach. It was a basic research, of a non-experimental cross-sectional causal correlation design, with a sample of 264 FAP officers. The survey was used as a technique and two duly validated and reliable dichotomous questionnaires as an instrument. The data processing was carried out with the SPSS software (version 23), doing the descriptive and inferential analysis using ordinal logistic regression.

It was concluded that strategic communication significantly influences the preparation and training in military actions in the Peruvian Air Force during the State of Sanitary Emergency due to Covid 19 - 2020; due to the likelihood ratio, that the logistic model is significant ($p < 0.05$); it fits the data well (Deviation with $p < 0.05$); and it explains 51.4% of the dependent variable.

Keywords: Strategic communication, preparation and training in military actions.

RESUMEN DE HOJA DE VIDA



MAY FAP ARITA OKPO DUEÑEZ (ESFAP, Escuela de Postgrado FAP). Oficial de la especialidad Ciencias de la Comunicación, de la Fuerza Aérea del Perú, Magister en Doctrina y Administración Aeroespacial (ESFAP), Licenciado en Administración (Univ. Federico Villarreal), Bachiller en Administración (Univ. Federico Villarreal), Bachiller en Ciencias de la Administración Aeroespacial (EOFAP). Se ha desempeñado entre otros cargos, como Asesor de la Unidad de Coordinación Militar FAP en el Ministerio de Defensa, Jefe de la Sección de Estado Mayor A-8 Operaciones Sicológicas e Información del Ala Aérea N°3, Jefe de la Oficina de Información y Relaciones Públicas del Ala Aérea N°3, Jefe del Departamento de Relaciones Públicas de la Dirección de Información, Jefe del Departamento de Difusión de la Dirección de Información, Jefe del Departamento de Comercialización y Relaciones Públicas del Centro Aeronáutico del Perú, Jefe de la Oficina de Información de la ESFAP. Egresada de la maestría en relaciones públicas de la Universidad de San Martín. Realizó estudios en el Ejército del Perú, William J. Perry Center for Hemispheric Defense Studies, ESAN Graduate School of Business, Academia Diplomática del Perú, entre otros. Participó en los ejercicios PERBOL-2017, DIAMANTE-2017, ESCUDO-2018.

INTRODUCCIÓN

El Gobierno Peruano promulgó, en marzo de 2020, la emergencia sanitaria nacional, luego de declarada la pandemia global por la Organización Mundial de la Salud (OMS) a causa de la enfermedad denominada Covid-19.

En el artículo 165° de la Constitución Política del Perú se señala que las Fuerzas Armadas garantizan la seguridad, soberanía e integridad territorial, y asumen el control del orden interno, de conformidad con el artículo 163°. Asimismo, el decreto legislativo N°1139 ley de creación de la Fuerza Aérea del Perú (FAP) contempla el ámbito de competencia, asigna un rol imperativo y tres participativos. Posteriormente, mediante resolución ministerial N°1411-2016 DE/CCFFAA establece los roles estratégicos de las Fuerzas Armadas.

En este contexto, la Fuerza Aérea del Perú ha realizado operaciones de control territorial y aéreo dentro de las acciones del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas frente a la pandemia de Covid-19, a nivel nacional en áreas de responsabilidad específicas. Además, de intervenciones de nivel preventivo mediante el uso de la fuerza no letal en apoyo a la PNP básicamente en las tareas de resguardo del orden público.

La comunicación estratégica ha sido un punto clave, siendo un conjunto de estrategias, regulaciones, instrucciones y acciones destinadas a contribuir con el eficiente y eficaz desarrollo de la Gestión de Imagen, mediante la adecuada aplicación de auditoría de las comunicaciones, planteamiento de estrategias y desarrollo de la comunicación estratégica institucional. También, ha sido indispensable la preparación y entrenamiento en acciones militares, dado que son aquellas acciones que realizan las Fuerzas Armadas orientadas al mantenimiento o restablecimiento del orden interno.

El presente informe final cuenta con cinco capítulos. En el capítulo I, se plantea el problema de investigación, de acuerdo a la situación actual de la comunicación estratégica en la preparación y entrenamiento en acciones militares en la Fuerza Aérea del Perú durante el Estado de Emergencia Sanitaria por Covid 19. En el capítulo II, se realizó la revisión de literatura y planteó el marco teórico de las variables. En el capítulo IV, se determinó la metodología de investigación, que

tuvo enfoque cuantitativo y de diseño no experimental, correlacional causal. En el capítulo V, se analizaron los datos obtenidos a través de los instrumentos de investigación, concluyendo que la comunicación estratégica influye significativamente en la preparación y entrenamiento en acciones militares en la Fuerza Aérea del Perú durante el Estado de Emergencia Sanitaria por Covid 19 – 2020; debido a la razón de verosimilitud, que el modelo logístico es significativo ($p < 0,05$); se ajusta bien a los datos (Desviación con $p < 0,05$); y explica el 51,4% de la variable dependiente.

MÉTODO

El enfoque de la presente investigación es de carácter cuantitativo y de nivel descriptivo, el diseño es No experimental de corte transversal. En los diseños no experimentales no se considera manipular deliberadamente las variables de estudio, solo se realiza la observación y análisis de los acontecimientos en su contexto real. Y corte transversal son investigaciones que recolectan datos en un momento único (Hernández y Mendoza, 2018).

La población estará conformada por 842 oficiales de la Fuerza Aérea del Perú que han participado en la realización de las acciones militares a nivel nacional, según la relación emitida en base al D.U 053-2020 del 05 de mayo de 2020 “Decreto de urgencia que otorga un bono extraordinario al personal del INPE, MINDEF, MININTER por cumplir acciones de alto riesgo ante la emergencia producida por el COVID-19, y dicta otras disposiciones”.

La unidad de análisis estará comprendida por: ALAR2, ALAR3, BALPA, BAMAL, BASRA, CASED, CAVRAEM, CEVRAEM, CCFFAA, CIDAN, CINAT, CMONT, COA, COFAP, COMOP, DATAC, DIAPE, DIBIE, DIGED, DIGLO, DIGPE, DINIA, DIREM, DISAN, DIVRA, EFOPI, EOFAP, ESCOM, ESFAP, ESOFA, ALAR1, GRUP2, GRUP3, GRUP4, GRUP6, GRUP7, GRUP8, GRU11, GRU42, GRUOT, GRUDA, GRUFE, SEBAT, SECOM, SEDIN, SELEC, SINFA y SETRA.

La muestra estará conformada por 264 oficiales de la FuerzaAérea del Perú.

En cuanto a la Operacionalización de las variables se determinó la siguiente Variable y Dimensiones:

Variable: Comunicación Estratégica Dimensiones:

- Planteamiento de estrategias
- Desarrollo de comunicaciones
- Auditoria de las comunicaciones

Variable: Preparación y Entrenamiento en Acciones Militares Dimensiones:

- Preparación en acciones militares
- Entrenamiento en acciones militares

RESULTADOS

El procesamiento de los datos, así como la aplicación de las técnicas estadísticas se realizaron con el programa estadístico SPSS versión 23 en español, utilizándose estadística descriptiva. Los datos fueron tabulados y presentados en tablas y gráficos según dimensiones y variables.

- Nivel de la variable Comunicación Estratégica.

A continuación, la tabla 1, muestra el nivel de la comunicación estratégica, de acuerdo a los resultados obtenidos.

Tabla 1. *Nivel de la variable comunicación estratégica*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	30	11,4	11,4	11,4
	Medio	145	54,9	54,9	66,3
	Alto	89	33,7	33,7	100,0
	Total	264	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla 1 el 54,9% (145 sujetos) de los encuestados percibieron que la comunicación estratégica en la FAP se encuentra en un nivel Medio, en comparación con el 33,7% (89 sujetos) que considera que se encuentra en un nivel Alto y un 11,4% (30 sujetos) que considera que se encuentra en un nivel Bajo.

- Nivel por dimensiones de la Comunicación Estratégica en la FAP

En esta sección se presentarán los resultados obtenidos del nivel de la comunicación estratégica, de acuerdo a las diferentes dimensiones que la conforman.

Tabla 2. Nivel de la dimensión Planteamiento de Estrategias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	28	10,6	10,6	10,6
	Medio	126	47,7	47,7	58,3
	Alto	110	41,7	41,7	100,0
	Total	264	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar de la tabla 2, el 47,7% (126 sujetos) de los encuestados percibieron que la dimensión “Planteamiento de Estrategias” se encuentra en un nivel Medio, en comparación del 41,7% (110 sujetos) que percibió que se encuentra en un nivel Alto y un 10,6% (28 sujetos) que considera que se encuentra en un nivel Bajo.

Tabla 3. Nivel de Desarrollo de las Comunicaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	66	25,0	25,0	25,0
	Medio	101	38,3	38,3	63,3
	Alto	97	36,7	36,7	100,0
	Total	264	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar de la tabla 3, el 38,3% (101 sujetos) de los encuestados consideran que la dimensión “Desarrollo de las Comunicaciones” se encuentra en un nivel Medio, en comparación del 36.7% (97 sujetos) que considera que se encuentra en un nivel Alto y un 25% (66 sujetos) que considera que se encuentra en un nivel Bajo.

Tabla 4. *Nivel de Auditoria de las Comunicaciones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	120	45,5	45,5	45,5
	Medio	86	32,6	32,6	78,0
	Alto	58	22,0	22,0	100,0
	Total	264	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar de la tabla 4, el 45.5% (120 sujetos) de los encuestados consideran que la dimensión “Auditoria de las Comunicaciones” se encuentra en un nivel de eficiencia Bajo, en comparación del 32,6% (86 sujetos) que considera que se encuentra en un nivel Medio y un 22% (58 sujetos) que considera que se encuentra en un nivel Bajo.

- Nivel de la variable Preparación y Entrenamiento en Acciones Militares.

A continuación, la tabla 1, muestra el nivel de la comunicación estratégica, de acuerdo a los resultados obtenidos.

Tabla 1. *Nivel de Preparación y Entrenamiento de Acciones Militares*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	24	9,1	9,1	9,1
	Medio	153	58,0	58,0	67,0
	Alto	87	33,0	33,0	100,0
	Total	264	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar de la tabla 5, el 58% (153 sujetos) de los encuestados consideran que la variable “Preparación y Entrenamiento en Acciones Militares” se encuentra en un nivel Medio, en comparación del 33% (87 sujetos) que considera que se encuentra en un nivel Alto y un 9,1% (24 sujetos) consideran que se encuentra en un nivel Bajo.

Tabla 2. *Nivel de Preparación en Acciones Militares.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	16	6,1	6,1	6,1
	Medio	124	47,0	47,0	53,0
	Alto	124	47,0	47,0	100,0
	Total	264	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar de la tabla 6, el 47% (124 sujetos) de los encuestados consideran que la variable “Preparación en Acciones Militares” se encuentra en un nivel Medio, al igual que el 47% (124 sujetos) considera que se encuentra en un nivel Alto y un 6,1% (16 sujetos) consideran que se encuentra en un nivel Bajo.

Tabla 3. *Nivel de Entrenamiento en Acciones Militares.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	53	20,1	20,1	20,1
	Medio	140	53,0	53,0	73,1
	Alto	71	26,9	26,9	100,0
	Total	264	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar de la tabla 8, el 47% (124 sujetos) de los encuestados consideran que la variable “Preparación en Acciones Militares” se encuentra en un nivel Medio, al igual que el 47% (124 sujetos) consideran que se encuentra en un nivel Alto y un 6,1% (16 sujetos) consideran que se encuentra en un nivel Bajo.

- Análisis Inferencial :

A continuación, en la presente sección se realiza la prueba de hipótesis general, prueba de hipótesis 1 y prueba de hipótesis 2

Prueba de hipótesis general

Ho: La comunicación estratégica no influye significativamente en la preparación y entrenamiento en acciones militares en la Fuerza Aérea del Perú durante el Estado de Emergencia Sanitaria por Covid 19 – 2020.

Ha: La comunicación estratégica influye significativamente en la preparación y entrenamiento en acciones militares en la Fuerza Aérea del Perú durante el Estado de Emergencia Sanitaria por Covid 19 – 2020.

Prueba estadística: Análisis de regresión logística ordinal.

Nivel de significación: Se ha establecido un nivel de significación del 0,05.

Tabla 1. Información sobre el ajuste del modelo que explica la incidencia de la comunicación estratégica en la preparación y entrenamiento en acciones militares

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	275,382			
Final	127,267	148,116	6	,000

Función de enlace: Logit.

La prueba de contraste de la razón de verosimilitud señala que el modelo logístico es significativo ($\chi^2=148,116$; $p<0,05$). Ello significa que la comunicación estratégica influye significativamente en la preparación y entrenamiento en acciones militares.

Tabla 2. Bondad de ajuste del modelo que explica la incidencia de la comunicación estratégica en la preparación y entrenamiento en acciones militares

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	164,176	36	,000
Desviación	81,963	36	,000

Función de enlace: Logit.

Una vez construido el modelo de regresión, es necesario comprobar la calidad del ajuste de los valores predichos por el modelo a los valores observados. Se observa que la Desviación ($x^2 = 81,963$) muestran un $p < 0,05$; por tanto, puede señalar que el modelo de regresión donde se considera que la comunicación estratégica influye significativamente en la preparación y entrenamiento en acciones militares, es válido y aceptable.

Tabla 3. Pseudo R – cuadrado del modelo que explica la incidencia de la comunicación estratégica en la preparación y entrenamiento en acciones militares

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,429
Nagelkerke	,514
McFadden	,312

Función de enlace: Logit.

El valor de Pseudo – R cuadrado de Nagelkerke (0,514), indica que el modelo propuesto explica el 51,4% de la variable dependiente preparación y entrenamiento en acciones militares.

Tabla 4. Estimación de los parámetros del modelo que explica la incidencia de la comunicación estratégica en la preparación y entrenamiento en acciones militares

	Estimación	Error típ.	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza 95%	
						Límite inferior	Límite superior
Umbral [PyEAM = 1.00]	-6,789	,602	127,093	1	,000	-7,969	-5,608
[PyEAM = 2.00]	-2,227	,411	29,318	1	,000	-3,034	-1,421
Ubicación [PlanEst=1.00]	-1,587	,536	8,767	1	,003	-2,638	-,536
[PlanEst=2.00]	-,909	,326	7,794	1	,005	-1,548	-,271
[PlanEst=3.00]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
[DesCom=1.00]	-1,956	,456	18,389	1	,000	-2,850	-1,062
[DesCom=2.00]	-1,270	,359	12,494	1	,000	-1,975	-,566
[DesCom=3.00]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
[AudCom=1.00]	-2,926	,499	34,420	1	,000	-3,904	-1,949
[AudCom=2.00]	-1,383	,449	9,499	1	,002	-2,263	-,504
[AudCom=3.00]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Función de vínculo: Logit.

a. Este parámetro se establece en cero porque es redundante.

La tabla 4, indica que la comunicación estratégica (Wald=34,420; $p=0,000<0,05$) predice mejor la preparación y entrenamiento en acciones militares.

En resumen, se ha obtenido en la prueba de contraste de la razón de verosimilitud, que el modelo logístico es significativo ($p<0,05$); se ajusta bien a los datos (Desviación con $p<0,05$); y explica el 51,4% de la variable dependiente. Por lo tanto, se decide rechazar la hipótesis nula, es decir: La comunicación estratégica influye significativamente en la preparación y entrenamiento en acciones militares en la Fuerza Aérea del Perú durante el Estado de Emergencia Sanitaria por Covid 19 – 2020.

Prueba de hipótesis específica 1

Ho: La comunicación estratégica no influye significativamente en la preparación en acciones militares en la Fuerza Aérea del Perú durante el Estado de Emergencia Sanitaria por Covid 19 – 2020.

Ha: La comunicación estratégica influye significativamente en la preparación en acciones militares en la Fuerza Aérea del Perú durante el Estado de Emergencia Sanitaria por Covid 19 – 2020.

Prueba estadística elegida: Análisis de regresión logística ordinal. Nivel de significación: Se ha establecido un nivel de significación del 0,05.

Tabla 5. Información sobre el ajuste del modelo que explica la incidencia de la comunicación estratégica en la preparación en acciones militares

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	220,768			
Final	118,759	102,008	6	,000

Función de enlace: Logit.

La prueba de contraste de la razón de verosimilitud señala que el modelo logístico es significativo ($\chi^2=102,008$; $p<0,05$). Ello significa que la comunicación estratégica influye significativamente en la preparación en acciones militares.

Tabla 6. Bondad de ajuste del modelo que explica la incidencia de la comunicación estratégica en la preparación en acciones militares

	Chi-cuadrado	Gl	Sig.
Pearson	100,581	36	,000
Desviación	63,430	36	,003

Función de enlace: Logit.

Una vez construido el modelo de regresión, es necesario comprobar la calidad del ajuste de los valores predichos por el modelo a los valores observados. Se observa que la desviación ($\chi^2 = 63,430$) muestran un $p<0,05$; por tanto, se puede señalar que el modelo de regresión donde se considera que la comunicación estratégica influye significativamente en la preparación en acciones militares, es válido y aceptable.

Tabla 7. Pseudo R – cuadrado del modelo que explica la incidencia de la comunicación estratégica en la preparación en acciones militares

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,320
Nagelkerke	,387
McFadden	,220

Función de enlace: Logit.

El valor de Pseudo – R cuadrado de Nagelkerke (0,387), indica que el modelo propuesto explica el 38,7% de la variable dependiente preparación en acciones militares.

Tabla 8. Estimación de los parámetros del modelo que explica la incidencia de la comunicación estratégica en la preparación en acciones militares

		Estimación	Error típ.	Wald	gl	Intervalo de confianza 95%	
						Limite inferior	Limite superior
Umbral	[PrepAM=1.00]	-6,394	,610	109,839	1,000	-7,589	-5,198
Ubicación	[PrepAM = 2.00]	-2,838	,506	31,423	1,000	-3,830	-1,846
	[PlanEst=1.00]	-470	,493	,908	1,341	-1,436	,496
	[PlanEst=2.00]	-,718	,308	5,444	1,020	-1,322	-,115
	[PlanEst=3.00]	0a	.	0	.	.	.
	[DesCom=1.00]	-1,908	,423	20,299	1,000	-2,738	-1,078
	[DesCom=2.00]	-,781	,342	5,221	1,022	-1,451	-,111
	[DesCom=3.00]	0a	.	0	.	.	.
	[AudCom=1.00]	-2,437	,542	20,209	1,000	-3,499	-1,374
	[AudCom=2.00]	-1,849	,534	11,992	1,001	-2,896	-,803
	[AudCom=3.00]	0a	-	0	-	-	-

Función de vínculo: Logit.

a. Este parámetro se establece en cero porque es redundante.

La tabla 8, indica que las valoraciones sobre desarrollo de comunicaciones (Wald=20,299; $p=0,000<0,05$) predice mejor la preparación en acciones militares.

En resumen, se ha obtenido en la prueba de contraste de la razón de verosimilitud, que el modelo logístico es significativo ($p<0,05$); se ajusta bien a los datos (Desviación con $p<0,05$); y explica el 38,7% de la variable dependiente. Por lo tanto, se decide rechazar la hipótesis nula, es decir: La comunicación estratégica influye significativamente en la preparación en acciones militares en la Fuerza Aérea del Perú durante el Estado de Emergencia Sanitaria por Covid 19 – 2020.

Prueba de hipótesis específica 2

Ho: La comunicación estratégica no influye significativamente en el entrenamiento en acciones militares en la Fuerza Aérea del Perú durante el Estado de Emergencia Sanitaria por Covid 19 – 2020.

Ha: La comunicación estratégica influye significativamente en el entrenamiento en acciones militares en la Fuerza Aérea del Perú durante el Estado de Emergencia Sanitaria por Covid 19 – 2020.

Prueba estadística elegida: Análisis de regresión logística ordinal. Nivel de significación: Se ha establecido un nivel de significación del 0,05.

Tabla 9. Información sobre el ajuste del modelo que explica la incidencia de la comunicación estratégica en el entrenamiento en acciones militares

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	242,381			
Final	124,614	99,767	6	,000

Función de enlace: Logit.

La prueba de contraste de la razón de verosimilitud señala que el modelo logístico es significativo ($x^2=99,767$; $p<0,05$). Ello significa que la comunicación estratégica influye significativamente en el entrenamiento en acciones militares.

Tabla 10. Bondad de ajuste del modelo que explica la incidencia de la comunicación estratégica en el entrenamiento en acciones militares

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	84,539	36	,000
Desvianza	80,479	36	,000

Función de enlace: Logit.

Una vez construido el modelo de regresión, es necesario comprobar la calidad del ajuste de los valores predichos por el modelo a los valores observados. Se observa que la desviación ($x^2 = 80,479$) muestran un $p < 0,05$; por tanto, se puede señalar que el modelo de regresión donde se considera que la comunicación estratégica influye significativamente en el entrenamiento en acciones militares, es válido y aceptable.

Tabla 11. Pseudo R – cuadrado del modelo que explica la incidencia de la comunicación estratégica en el entrenamiento en acciones militares

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,315
Nagelkerke	,363
McFadden	,187

Función de enlace: Logit.

El valor de Pseudo – R cuadrado de Nagelkerke (0,363), indica que el modelo propuesto explica el 36,3% de la variable dependiente entrenamiento en acciones militares.

Tabla 12. Estimación de los parámetros del modelo que explica la incidencia de la comunicación estratégica en el entrenamiento en acciones militares

		Estimación	Error típ.	Wald glSig.	Intervalo de confianza 95%	
					Límite inferior	Límite superior
Umbral	[EntAM = 1.00]	-4,355	,412	111,440 1 ,000	-5,163	-3,546
	[EntAM = 2.00]	-1,151	,310	13,769 1 ,000	-1,759	-,543
Ubicación	[PlanEst=1.00]	-,853	,470	3,302 1 ,069	-1,774	,067
	[PlanEst=2.00]	-,476	,287	2,740 1 ,098	-1,039	,088
	[PlanEst=3.00]	0a	.	0 .	.	.
	[DesCom=1.00]	-1,255	,392	10,242 1 ,001	-2,023	-,486
	[DesCom=2.00]	-,843	,328	6,600 1 ,010	-1,486	-,200
	[DesCom=3.00]	0a	.	0 .	.	.
	[AudCom=1.00]	-2,348	,426	30,316 1 ,000	-3,184	-1,512
[AudCom=2.00]	-1,301	,392	11,012 1 ,001	-2,069	-,533	
[AudCom=3.00]	0a	-	0	-	-	

Función de vínculo: Logit.

a. Este parámetro se establece en cero porque es redundante.

La tabla 12, indica que las valoraciones sobre auditoría de las comunicaciones (Wald=30,316; $p=0,000 < 0,05$) predicen mejor el entrenamiento en acciones militares.

En resumen, se ha obtenido en la prueba de contraste de la razón de verosimilitud, que el modelo logístico es significativo ($p < 0,05$); se ajusta bien a los datos (Desviación con $p < 0,05$); y explica el 36,3% de la variable dependiente. Por lo tanto, se decide rechazar la hipótesis nula, es decir: La comunicación estratégica influye significativamente en el entrenamiento en acciones militares en la Fuerza Aérea del Perú durante el Estado de Emergencia Sanitaria por Covid 19 – 2020.

COMENTARIOS

En relación a la hipótesis general el resultado encontrado en esta investigación fue, que la comunicación estratégica influye significativamente en la preparación y entrenamiento en acciones militares en la Fuerza Aérea del Perú durante el Estado de Emergencia Sanitaria por Covid 19 – 2020; debido a la razón de verosimilitud, que el modelo logístico es significativo ($p < 0,05$); se ajusta bien a los datos (Desviación con $p < 0,05$); y explica el 51,4% de la variable dependiente. En este contexto, para López (2020) la función de las FFAA y FCSE españolas es fundamental en la información periodística, en la táctica de gestión de la crisis desarrollada por el estado de España, en el lenguaje (saturado de mensajes bélicos), y en las ruedas de prensa responsables de informar a diario sobre el desarrollo de la pandemia. Vigilar y castigar se volvió, para los medios de comunicación, en un valor en sí mismo, aún cuando fueran desmedidos o inapropiados. Contradictoriamente, la demasia comunicativa en las ruedas de prensa actuó en oposición al éxito comunicacional de FFAA y FCSE. Asimismo, el estudio de Macías (2019) confirmó que existen una serie de problemas en el personal de ITSLAM, entre los que se puede mencionar la falta de atención a los medios de comunicación formal, la comunicación de los grupos de WhatsApp que causan información errónea; también existe un individualismo en las actividades de integración, diferencias dentro del personal que hacen que, en general, la información importante se retrase o no se informe en absoluto. Por tanto, no existe buena comunicación dentro del personal del ITSLAM lo cual afecta a las relaciones interpersonales.

En relación a la primera hipótesis específica los resultados encontrados en esta investigación fue que la comunicación estratégica influye significativamente en la preparación en acciones militares en la Fuerza Aérea del Perú durante el Estado de Emergencia Sanitaria por Covid 19 – 2020; debido a la razón de verosimilitud, que el modelo logístico es significativo ($p < 0,05$); se ajusta bien a los datos (Desviación con $p < 0,05$); y explica el 38,7% de la variable dependiente. Al respecto, Ernaú, Arias y Palacios (2017) manifestaron que las Fuerzas Armadas aún carecen de equipamiento de protección y trabajo de campo para cincuenta (50) brigadas de búsqueda y salvamento, cuyo completamiento es necesario culminar en el corto plazo, a fin de que los

comandos operacionales y comandos especiales cuenten con el equipo adecuado para las acciones de primera respuesta. Las Fuerzas Armadas, a la fecha, no han incorporado en sus Programas Anuales de Instrucción y Entrenamiento el desarrollo de capacidades del personal, para su participación en el procedimiento de respuesta, de manera que permita disponer a corto, mediano y largo plazo de personal capacitado necesario para lograr la sostenibilidad de las acciones de primera respuesta. Existe gran número de autoridades del nivel regional o local que ignoran sus competencias, funciones y responsabilidades para participar en la gestión del riesgo de desastres, además no conocen a los representantes que la integran dentro de su nivel respectivo, lo cual predispone a una mala coordinación interinstitucional y no facilita la ejecución de acciones inmediatas en situación de emergencia. Por su parte, Zorrilla y Jiménez (2018) manifestaron que la gestión por competencias del Componente terrestre del CON se relaciona significativamente con la efectividad de las acciones militares en los desastres naturales en la región Piura.

En relación a la segunda hipótesis específica los resultados encontrados en esta investigación fue que la comunicación estratégica influye significativamente en el entrenamiento en acciones militares en la Fuerza Aérea del Perú durante el Estado de Emergencia Sanitaria por Covid 19 – 2020; debido a la razón de verosimilitud, que el modelo logístico es significativo ($p < 0,05$); se ajusta bien a los datos (Desviación con $p < 0,05$); y explica el 36,3% de la variable dependiente. Al respecto, Niño y Cortés (2018) señalaron que el/la comunicador/a debe fortalecer su capacidad ontológica para saberse agente de cambio social, y su capacidad epistemológica para formarse en las técnicas, metodologías y tecnologías que le faciliten la interlocución con diversos grupos de interés y con las distintas categorías de ciudadanos/as. A partir de la detección y categorización de variables críticas en el comportamiento organizacional, deberá generar estrategias de comunicación de bien social y de sensibilización social que fomenten el desarrollo sostenible, la conservación del medio ambiente, la conectividad, la gestión del conocimiento y la responsabilidad social empresarial. Pensar en la relación: comunicación - estrategia hoy, implica ir más allá de la acción instrumental de sentido eminentemente práctico, y se inserta en el espacio/tiempo del mercado y de las tecnologías globales, pues emergen con fuerza nuevos escenarios, nuevos actores y nuevas formas de

interacción en el ámbito local/regional que desempeñan roles con gran influencia global, haciendo frente a las redes mundiales de poder. Esa transformación en el enfoque del concepto «comunicación» sobrepasa la visión operativa e instrumental, para ser considerada como constitutiva de la organización y movilizadora de sus activos intangibles, puesto que su aplicación trasciende el enfoque reduccionista de herramienta estratégica de venta. Mientras que según Vargas (2020) la creación de la 1ra Brigada Multipropósito representa una necesidad imperiosa como fuerza militar con el desarrollo de capacidades diversas, como unidad de respuesta ante amenazas naturales o creadas por el hombre, siendo el soporte de nuestra sociedad en caso de crisis. La implementación de la 1ra Brigada Multipropósitos es de responsabilidad integral. Debido a su multifuncionalidad no solo puede ser empleada en situación de emergencia y desastres, sino que también debe ser empleada en diversas situaciones que requieran de apoyo logístico de gran magnitud.

CONCLUSIONES

La comunicación estratégica influye significativamente en la preparación y entrenamiento en acciones militares en la Fuerza Aérea del Perú durante el Estado de Emergencia Sanitaria por Covid 19 – 2020; debido a la razón de verosimilitud, que el modelo logístico es significativo ($p < 0,05$); se ajusta bien a los datos (Desviación con $p < 0,05$); y explica el 51,4% de la variable dependiente.

La comunicación estratégica influye significativamente en la preparación en acciones militares en la Fuerza Aérea del Perú durante el Estado de Emergencia Sanitaria por Covid 19 – 2020; debido a la razón de verosimilitud, que el modelo logístico es significativo ($p < 0,05$); se ajusta bien a los datos (Desviación con $p < 0,05$); y explica el 38,7% de la variable dependiente.

La comunicación estratégica influye significativamente en el entrenamiento en acciones militares en la Fuerza Aérea del Perú durante el Estado de Emergencia Sanitaria por Covid 19 – 2020; debido a la razón de verosimilitud, que el modelo logístico es significativo ($p < 0,05$); se ajusta bien a los datos (Desviación con $p < 0,05$); y explica el 36,3% de la variable dependiente.

Por lo tanto se presentan las siguientes recomendaciones derivadas de la investigación:

- a. Que DINIA implemente cartillas con información precisa, actualizada y uniforme, temas y mensajes integrados y coordinados, para ser entregado a los comandantes/directores/jefes quienes se encargará de su difusión en el personal militar y civil evitando rumores y falsa información que pueda afectar la labor del personal que está siendo preparado y entrenado en acciones militares frente al COVID-19. Además de establecer mecanismos que permitan prevenir las desviaciones de los lineamientos y políticas de comunicación en la Fuerza Aérea del Perú.
- b. Que DINIA, en base a los lineamientos de comunicación estratégica, incluya talleres y casuísticas según el área de responsabilidad en la preparación y entrenamiento, que brinden al oficial una guía que genere una buena interacción con el ciudadano, y le otorgue la posibilidad de discernir y tomar decisiones acertadas. Esa interacción será la oportunidad de generar confianza y fortalecer la legitimidad institucional.
- c. Que el EMGRA realice las gestiones para la formulación de nueva doctrina o manuales que establezcan los principios, lineamientos y criterios que sirvan de guía para la preparación, entrenamiento y ejecución en acciones militares independientes y conjuntas en caso de pandemia y otros desastres.
- d. Que COMOP implemente cursos, que capaciten al oficial, sin importar su especialidad, a conducir patrullas y planear a nivel táctico, a fin de participar efectivamente ante posibles situaciones o desastres que azoten al País.

REFERENCIAS

- Aguilera, M. V. (2019). *Comunicación estratégica en las organizaciones. Aportes y desplazamientos a partir del diseño de una estrategia comunicacional para una mutual de salud de la ciudad de Rosario*. (Tesis). Universidad Nacional de Rosario, Argentina.
- Argenti, P. (2014). *Comunicación estratégica y su contribución a la reputación*. Madrid, España: LID.
- Cambria, A. (2016). *La importancia de la comunicación estratégica*. España: Instituto Español de Estrategias comunicativas.
- De Lorenzo, M. (2014). *Comunicación Estratégica VS. Estrategia de la Comunicación*. (Tesis). Universidad Rey Juan Carlos, España. Disponible en https://ciencia.urjc.es/bitstream/handle/10115/12229/TFG_DeLorenzoSalvadorMiguel_Febrero-13-14.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Decreto Supremo N° 003-2020-DE. *Reglamento del Decreto Legislativo N° 1095 Decreto Legislativo que establece reglas de empleo y uso de la fuerza por parte de las Fuerzas Armadas en el territorio nacional*. Perú: El Peruano.
- Decreto Supremo N° 044-2020-PCM. *Decreto Supremo que declara Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del brote del COVID-19*. Perú: El Peruano.
- Ernaú, J. R., Arias, O. O., y Palacios, D. R. (2017). *Acciones militares conjuntas y los procesos de preparación y respuesta de la gestión del riesgo de desastres, 2011 – 2017*. (Tesis de maestría). Escuela Superior de Guerra del Ejército, Perú.
- Fuerza Aérea Colombiana. (2019). *Plan Estratégico de Comunicaciones 2019*. Disponible en https://d2r89ls1uje5rg.cloudfront.net/sites/default/files/plan_estrategico_de_comunicaciones_2019_vf.pdf
- Fuerza Aérea del Perú (2019). *Manual de Procesos de la Fuerza Aérea del Perú. Proceso: Imagen. Código MAPRO-IMA-11. Versión 2.0*. Perú: Ministerio de Defensa.
- Fuerza Aérea del Perú (2019). *Manual de Procesos de la Fuerza Aérea del Perú. Proceso: Operaciones y acciones aeroespaciales. Código MAPRO-OAA-04. Versión 2.0*. Perú: Ministerio de Defensa.

- Guzmán, H., y Herrera, R. (2019). *Comunicación estratégica: Interfaz relacional entre organizaciones y sus stakeholders*. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda.
- Haulman, D. L. (2007). The U.S. Air Force Response to Hurricane Katrina. *Air Power History*, 1, 40-47.
- Hernández, R., y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México D.F.: McGraw Hill Education.
- Herrera, R. y Pérez, R. A. (2014). *Nueva Teoría Estratégica: El paradigma emergente para la co-construcción y transformación de la realidad*. Santiago de Chile: Santillana del Pacifico S.A.
- Human Security Unit & OCHA (2010). *Applying the Human Security Concept in Project and Programme Development, Implementation and Impact Assessment*. Regional Training Workshop, San José: Office for the Coordination of Humanitarian Affairs (OCHA).
- Hylton, D. (2015). Los comandantes y la comunicación. *MILITARY REVIEW*, 1, 54-63. Disponible en https://www.armyupress.army.mil/Portals/7/military-review/Archives/Spanish/MilitaryReview_20151231_art008 SPA.pdf
- López-García, G. (2020). Vigilar y castigar: el papel de militares, policías y guardias civiles en la comunicación de la crisis del Covid-19 en España. *El profesional de la información*, 29 (3), 1-15. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.11>
- Macías, V. E. (2019). *La comunicación estratégica en las relaciones interpersonales en el ámbito laboral*. (Tesis de licenciatura). Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Ecuador.
- Manual ESFAP. (2012). *Manual de Fundamentos de Estado Mayor. Programa Comando y Estado Mayor*. Perú: ESFAP.
- Massoni, S. (2011). *Comunicación estratégica, comunicación para la innovación*. Argentina: Homo Sapiens.
- Massoni, S. (2018). Investigación enactiva en comunicación, metodologías participativas y asuntos epistemológicos. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación ALAIC*, XV (28), 82-93.
- Ministerio de Defensa. (2017). *Documentos de Seguridad y Defensa 72*. España: Instituto Español de Estudios Estratégicos.

- Naciones Unidas (2010). *Seguridad humana*. Informe del Secretario General, Asamblea General, Sexagésimo cuarto periodo de sesiones. Aplicación y seguimiento integrados y coordinados de los resultados de las grandes conferencias y cumbres de las Naciones Unidas en las esferas económica y social y esferas conexas, A/64/701.
- Niño, M. P., y Cortés, M. I. (2018). Comunicación estratégica y responsabilidad social empresarial, escenarios y potencialidades en creación de capital social. *Revista Prisma Social*, 22 (3), 127-158.
- Ordenanza FAP 20-52. (2011). *Organización. Dirección de Información e Intereses aeroespaciales*. Perú: Ministerio de Defensa – FAP.
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2020). *Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID- 19)*. Ginebra- Suiza: OMS. Disponible en: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
- Pérez, R. A. (2012). *Pensar la estrategia*. Buenos Aires: La Crujía.
- Presidencia del Consejo de Ministros. (2020). *DS 027-2020-SA Decreto Supremo que Prorroga la Emergencia Sanitaria declarada por Decreto Supremo N° 008-2020-SA, prorrogada por Decreto Supremo N° 020-2020-SA*. El Peruano, pp. 6-7.
- Sánchez, H., y Reyes, C. (2017). *Metodología y diseños en la investigación científica*. (5° ed.). Lima, Perú: Business Support Aneth.
- Scheinsohn, D. (2009). *Comunicación estratégica*. Buenos Aires: Granica.
- Soto, A. (2011). Estado mayor y comunicación estratégica: El drama de la esposa del rey. *REVISMAR*, 6, 561-568. Disponible en <https://revistamarina.cl/revistas/2011/6/soto.pdf>
- Vargas, O. M. (2020). *La Ira brigada multipropósito en el desarrollo de operaciones y acciones militares*. (Tesis). Escuela Militar de Chorrillos, Perú.
- Zorrilla, C. G., y Jiménez, J. (2018). *Gestión del talento humano del componente terrestre del CON y la efectividad de las acciones militares en los desastres naturales en la región Piura, 2017*. (Tesis). Escuela Conjunta de las Fuerzas Armadas, Perú.